

Gold-medaille

23-karätiges Gold, bestückt mit Swarovski-Steinen: Die deutsche Schmuckdesignerin Sabrina Dehoff hat Edles für den Turnschuh entworfen. In Zusammenarbeit mit Nike Sportswear kreierte sie eine exklusive Sneaker-Schmuckkollektion für einen klassischen Sportsfreund aus den Achtzigern: den Nike Air Max One.

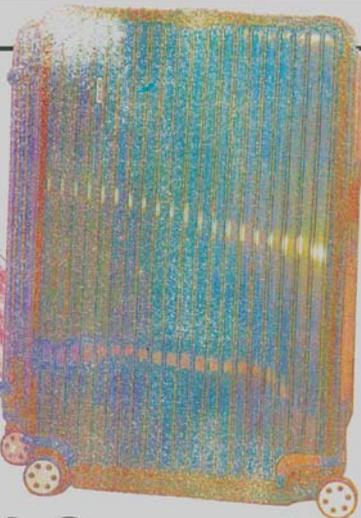
— Die Schuhe sind im September bei 10 Corso Como in Mailand ausgestellt, ab Februar 2010 für ca. 570 Fr. erhältlich; www.nikesportswear.com



REISELUST

Einst wurden sie aus Holz und Leder gefertigt. Heute aus Aluminium und Polycarbonat: die Reisekoffer von Rimowa. Geegründet wurde das Unternehmen 1898 in Köln von Paul Morszeck. Heute ist das Label längst ein Inbegriff für stilvolles Reisen. Stylish ist auch die neueste Kampagne von Rimowa – inszeniert von der bekannten holländischen Fotografin Viviane Sassen.

— www.rimowa.de



Stella McCartney



versteht es wie keine Zweite, funktionaler Sportswear für Frauen Eleganz und eine unverwechselbare Note zu verleihen. So auch wieder bei ihrer aktuellen Herbst/Winter-Kollektion für Adidas, in der die Farbe Schwarz den Ton angibt.

— ADIDAS BY STELLA MCCARTNEY, Z.B. BEIJELMOLL, ZÜRICH

Mein Favorit

Das Must Have von annabelle-Fashion-Director Daniella Gurtner:

«Ein heller Blazer-mantel ist das Must Have für den Winter und sollte in keiner Garderobe fehlen. Mit einem schmalen Taillengürtel lässt sich der Klassiker in einen modernen Laufsteg-Look verwandeln. Mein neuer Begleiter für diesen Winter ist ein tolles Exemplar von Gant, in das ich mich sozusagen schockverliebt habe. Seine elegante Silhouette, die modernen Proportionen, die Dreiviertel-Ärmel, die Länge bis kurz unter Knie, die doppelreihige Knopfreihe und die tolle Qualität sind einfach unwahrscheinlich.»

— Ca. 1050 Fr., www.gant.com



ZÜNDSTOFFCHEN

Die Culottes, Büstenhalter und Tops aus der neuen Lingeriekollektion von Sandra Lemp tragen verheissungsvolle Namen wie Your Love Is Mine, The Luckiest Girl oder Just Like Honey. Mit der zweiten Kollektion ihres Labels Le Boudoir überzeugt die Berner Designerin erneut mit modern umgesetzten Retro-Formen und feinsten durchschimmernden Stoffen in Puderfarben.

— www.sandralemp.ch

“In Krisenzeiten wie diesen geht es nicht nur darum, Frauen richtig zu kleiden. Viel wichtiger ist es für uns, sie mit der neuen Kollektion ein wenig zum Träumen zu bringen und ihnen ein gutes Gefühl zu vermitteln!”
— Albert Kriemler, Chefdesigner Akris