

Verführerisch!

Zarte Unterwäsche statt dicke Winterkleider: Die Berner Modedesignerin Sandra Lemp kleidet ihre Kundinnen in stilvoll-romantische Lingerie.



Die Namen klingend, die Formen schlicht, die Farben frisch, die Partner weltbekannt: Sandra Lemp's erste Dessouskollektion «le boudoir», produziert vom renommierten Lingerie-Hersteller Zimmerli Coldrerio SA, präsentiert sich sexy, sophisticated und modern. Die kleine, exklusive Lingerie-Kollektion im Hochpreissegment besteht aus zwei Styles, erhältlich in zwei verschiedenen Farbkombinationen. Die BH-/Pantyvariante setzt auf Schleifchen, Rüschen und viel Stoff. Bei Triangel BH und Slip mit Doppel-Abschlussband steht Schnörkellosigkeit im Vordergrund. Farblich setzt Sandra Lemp auf



intensives Himbeerrot, Schwarz, helles Lindgrün und zartes Lachsrosa. Und um den Luxus der einzelnen Teile zu unterstreichen, werden sie beim Kauf – ähnlich wie beim britischen Kult-Label Agent Provocateur – in champagnerfarbenes Seidenpapier und einen Patisseriekarton verpackt.

Mit diesem Gesamtpaket holt die zweifache Gewinnerin des Eidgenössischen Preises für Design den Glanz vergangener Zeiten ins Hier und Jetzt. Die Intimität und Exklusivität des früheren Boudoirs erhält durch Sandra Lemp's frische und schlichte Umsetzung eine moderne Note und soll die Trägerin zum Zelebrieren der eigenen Schönheit und Weiblichkeit verführen. Auch die Namen der Kollektionsteile wie «the luckiest girl» oder «Just like honey» sollen Sandra Lemp's Philosophie unterstreichen: Sie möchte mit ihren Kreationen keine Trends setzen, sondern Stimmungen und Gefühle unterstreichen.

www.sandralemp.ch

